

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА SPORT LEADERS GLOBAL FORUM 2018

18-19 октября 2018 г., Санкт-Петербург, Морской Фасад

18 октября 2018 г., первый день #SLGF2018

Зал ФЕДЕРАЦИЯ (1 этаж)		Зал АРЕНА		Зал КЛУБ	
9.30-9.45	Торжественное открытие первого дня форума	-		-	
9.50 – 11.10	<p>Кейс-сессия: Этот невероятный чемпионат мира по футболу: за кулисами праздника <i>Казалось бы, Чемпионат мира по футболу FIFA прошел только что – но вот уже и осень, и мы подводим итоги самого масштабного спортивного события страны последних лет. Высочайшие стандарты организации мероприятия, заданные FIFA, еще долго будут мерилом успеха для всего российского спорта. А значит, наша задача – раскрыть секреты организаторов и, в идеале, интегрировать в свою ежедневную деятельность лучшие практики. Этим мы и займемся в ходе панельной сессии. Все наши эксперты имели непосредственное отношение к организации ЧМ-2018 и расскажут о разных аспектах организации турнира.</i></p> <p>Дарья Тулубенская, партнер, «Контакт»/InterSearch Russia (<i>модератор</i>), Николай Бондаренко, менеджер по взаимодействию с сектором общественного питания FIFA, Андрей Моисеев, руководитель департамента централизованных сервисов Оргкомитета «Россия-2018», Андрей Абраменко, Оргкомитет «Россия-2018» Георгий Сухоруков, диджитал-директор Матч ТВ Ирина Касаткина, директор, руководитель проекта FIFA, VISA</p>	9.50 – 11.00	<p>Обучающий семинар Российского Международного Олимпийского Университета «Спортивный объект – как эффективно управлять?» С выдачей официального сертификата. Мария Гришко, MBA, управляющий партнер Sport Leaders, преподаватель РМОУ</p>	9.50 – 11.15	<p>Панельная сессия: Спорт и событийный туризм: формула успеха Событийный туризм, то есть генерация туристических потоков с помощью спортивных мероприятий и соревнований давно известен во всем мире. Именно из-за него и денег, которые туристы оставляют в регионе, ужесточается конкуренция между заявками принимающих соревнования городов уже на этапе отбора. Наши эксперты обсудят плюсы и минусы глобальных спортивных событий для принимающих городов на примере Чемпионата мира по футболу FIFA 2018, поговорят о том, какие местные спортивные события могут привлечь в регион дополнительный турпоток и как их организовать, поделятся своим опытом приема иностранных и российских болельщиков, организацией участия россиян в международных турнирах и необычными активациями, связанными с гостеприимством.</p> <p>Ренат Хурамшин, 78.ru, <i>модератор</i> Алексей Чехранов, председатель профсоюза спорта и туризма Крыма, Дмитрий Анфиногенов, заместитель генерального менеджера Казино Сочи, Александр Соловьев, председатель Оргкомитета велогонки «Медвежий тур» Никита Тарасевич, генеральный менеджер ХК «Русичи» Юлия Нестерук, старший менеджер проектов Яндекс.Такси Мария Баринская, менеджер по развитию бизнеса Яндекс Такси Надежда Коротовских, председатель совета директоров транспортной компании Интерсервис</p>
11.15 – 12.05	<p>Авторский мастер-класс: Все, что вы хотели узнать о ставках на спорт, но боялись спросить Александр Егоров, заместитель генерального директора БК «Лига Ставок» Алексей Ткачук, директор по стратегическому развитию, «Рейтинг Букмекеров» Роман Нагучев, телекомментатор, Матч ТВ Евгений Ловчев, советский футболист, мастер спорта, комментатор</p>	11.05 – 12.20	<p>Панельная дискуссия: Фитнес и спорт – две стороны одной медали (при поддержке Фитнес-Эксперт) В рамках сессии эксперты обсудят вопросы взаимодействия профессионального/любительского спорта и фитнеса. В чем принципиальное отличие двух столь, на первый взгляд, близких индустрий? Сильные стороны фитнеса – это эффективная ориентация всех процессов на бизнес, маркетинговая прокачка и понимание особенностей выстраивания B2C-услуги. Профессиональный спорт, со своей стороны, имеет уникальные тренировочные методики и медийность соревнований и атлетов, любительский - массовость и поддержку государства. Задача наших экспертов - осознать и сформировать все сильные стороны трех направлений и найти общий плацдарм для сотрудничества и развития, который впоследствии выльется в совершенно определенные практические шаги.</p> <p>Инга Коуру-Недашковская - Представитель Fitness Expert, СЗ России и страны Балтии (<i>модератор</i>) Вита Копосова - директор сети клубов X-Fit Санкт-Петербург Эвелина Трофимова - генеральный директор гольф клуба "Stawberry Fields" Дмитрий Фарков - директор ГБУ «Санкт-Петербургский центр физической культуры и спорта»</p>	11.20 – 12.35	<p>Круглый стол: пляжные виды спорта. Пути к успеху Пляжный спорт – футбол, волейбол, гандбол, регби, теннис, футволей – постепенно приобретают все большую популярность. Зрелищность, динамичность, и также позитивная окраска, связанная с прямой ассоциацией с солнцем, отдыхом и пляжным настроением – все это является весомыми доводами в пользу пляжного спорта. К тому же, международные достижения России в этой спортивной категории достаточно значительны. Участники рынка и эксперты обсудят в ходе специализированной панели насущные проблемы отрасли, существующую инфраструктуру и перспективы развития пляжного спорта в России и в мире.</p> <p>Олег Богачев, журналист, спортивный диктор (модератор) Александр Елизаров, заместитель председателя комитета пляжного футбола ФФ СПб, экс-главный тренер ПФК «Кристалл» Илья Володарский, генеральный директор Всероссийской ассоциации пляжных видов спорта, Наталья Сапрыкина, генеральный директор Северо-Западной волейбольной ассоциации Евгений Любский, чемпион Санкт-Петербурга по пляжному теннису, создатель клубов пляжного тенниса СОССО и Balancelga Елизавета Бракт-Тищенко, директор департамента коммерции и продаж FIVB</p>
12.10 – 14.00	<p>Кейс-сессия: Мастерство активации: как бренды продвигают себя через спорт Коммерческие бренды, компании и корпорации ежегодно заключают спонсорские контракты со спортивными клубами, лигами, федерациями и атлетами, чтобы</p>	12.25 – 14.00	<p>Панельная дискуссия: Регби – спорт сильных. Развитие и перспективы регби в России История регби, как и история футбола, берет свое начало в Англии позапрошлого века. Сегодня это – один из самых популярных видов командного спорта во многих</p>	12.40 – 14.00	<p>Панельная дискуссия: Детский спорт: психология, как инструмент достижения результата В этой сессии мы поговорим о том, необходима ли регулярная психологическая</p>

	<p>использовать лояльность и эмоциональную вовлеченность болельщиков для продвижения своих товаров и услуг. Однако прошло время, когда реализация спонсорских прав заключалась только в демонстрации логотипов на рекламных бортах и форме. Теперь, для того, чтобы быть эффективными, инвестиции в спорт должны быть креативны и искусно интегрированы в онлайн и офлайн-среду. В ходе сессии мы поговорим о лучших мировых и российских примерах активаций с использованием таких инструментов, как селебрити маркетинг, формирование ассоциативных связей между спортом и продуктом, маркетинг коллекционирования и многих других</p> <p>Иван Мурыгин, генеральный директор Sport Sensus (<i>модератор</i>), Константин Ефимов, CEO INDEVER Владимир Черников, директор по продажам «Авангард» (Mercedes Benz), Элеонора Белопухова, директор по маркетингу Panini Rus, Юрий Федотов, директор по развитию сети семейных ресторанов и круглосуточной службы доставки еды Ollis Дмитрий Андреев – основатель сети барбершопов ФРАНТ Роман Стиханов, PR-директор MEIZU</p>	<p>странах мира. За долгие годы существования регби приобрел внушительное количество поклонников и «оброс» внешними запоминающимися атрибутами - вряд ли кого-то оставит равнодушным яростная хака новозеландской сборной AllBlacks. Сейчас популярность регби в России растет, и мы собрали в этой панельной сессии лучших российских экспертов по этому виду спорта для обсуждения тенденций и перспектив развития регби в нашей стране.</p> <p>Степан Колесниченко - спортивный юрист частной практики, партнер и со инвестор центра юридических услуг «Савченко и Ко» (<i>модератор</i>) Максим Шелепенко, президент РК «Барс» Санкт-Петербург, Глеб Бабкин, генеральный директор «Национальной регбийной лиги», Богдан Дубина - руководитель отдела развития регби в вооруженных силах РФ,</p>	<p>работа с учениками спортивных школ, об используемых психологических практиках, новых инструментах выбора наиболее подходящих видов спорта для детей при поступлении в спортивные школы и возможностях психологии по развитию морально-волевых качеств спортсменов и команд, а также коснемся темы научного анализа природных способностей спортсменов.</p> <p>Михаил Горемыкин - основатель и руководитель учебного научно-практического центра "Лидеры Бизнеса" (<i>модератор</i>), Георгий Кужим, исполнительный директор футбольной Академии ФК «Ювентус», Игорь Бабарыко, исполнительный директор межрегиональной общественной организации «РОСТ», Виктор Харланов, руководитель сети школ «Азбука Спорта» Родион Слепнев, сооснователь и Директор образовательных программ «Малопушкарский Кубок Чемпионов» и «Малопушкарская премьер-лига»</p>
<p>14.00 – 15.00 Обед, нетворкинг, осмотр экспозиции, деловые переговоры, подписание соглашений</p>			
<p>15.00 – 16.00</p>	<p style="text-align: center;">Open Talk с Властимилом Петржелой О футболе и о жизни</p> <p>Открытое интервью экс-главного тренера «Зенита» главному редактору «Спорт день за днем» Ивану Жидкову</p>	<p style="text-align: center;">Панельная дискуссия при поддержке СННВС: Социальное предпринимательство в сфере национальных не олимпийских федераций: какие проекты могут сплотить представителей разных видов спорта?</p> <p>Развитие социального предпринимательства в сфере национальных и не олимпийских федераций становится перспективным и результативным направлением реализации таких целей, как поддержка различных видов спорта, популяризация детского и юношеского спорта и здорового образа жизни, воспитание толерантности, уважения к другим культурам и национальностям. В нашей дискуссии с участием мировых экспертов в области спорта и качества жизни мы обсудим новые уникальные спортивные проекты, созданные с участием Союза национальных и не олимпийских видов спорта России, а также качество жизни и секреты восстановления спортсменов.</p> <p>Владимир Васильев, Северо-Западный институт управления РАНХиГС (<i>модератор</i>) Александр Иваницкий, советский <u>борец вольного стиля</u> и самбист, олимпийский чемпион 1964 года Александр Кугай, д.ф.н., профессор кафедры политологии Северо-Западного института управления РАНХиГС Вадим Окрушко, Первый заместитель председателя Комитета по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге Сергей Санин, генеральный секретарь СННВС России, президент Федерации айсштока России Вячеслав Тисленко, президент Федерации кикбоксинга Ленинградской области, девятикратный чемпион мира по кикбоксингу Артем Шейкин, Председатель Молодежной коллегии при губернаторе Петербурга</p>	<p style="text-align: center;">Кейс-сессия: Спонсор? Партнер? Инвестор? Как правильно выстроить стратегию по работе со спонсорами в спорте</p> <p>Контракты со спонсорами и коммерческими партнерами – это один из четырех основных источников доходов для спортивных организаций, включающих также билеты/абонементы и матч-дэй, мерчендайзинг и лицензии, доходы от телеправ. Традиционно в России этот источник является главным, а кое-где – и единственным. Но вместе с эволюцией рекламного рынка меняется и рынок спонсорства – требования рекламодателей к эффективности инвестиций становятся все выше. В сессии мы собрали лучших экспертов и кейсы, а также собираемся внимательно проанализировать, как работают со спортом одни из самых активных его спонсоров – букмекеры.</p> <p>Иван Мурыгин, генеральный директор Sport Sensus; Давид Мышалов, ФК «Зенит» Санкт-Петербург; Игорь Смирнов, коммерческий директор ФК «Локомотив» Москва; Дмитрий Маневич, руководитель управления маркетинга и партнерского сервиса Олимпийского комитета России; Елизавета Бракт-Тищенко, директор департамента коммерции и продаж FIVB Алексей Ткачук, директор по развитию «Рейтинг Букмекеров»</p>
<p>16.05 – 17.40</p>	<p>Кейс-сессия: Креативное продвижение в спорте: как это работает?</p> <p>Профессионалы спортивного маркетинга во всем мире давно пришли к выводу, что стандартные ходы в продвижении в последнее время становятся все менее и менее эффективными. Для того, чтобы выделиться, запомниться и создать привязанность во все убыстряющемся инфопотоке вокруг потребителя, коммуникация должна быть яркой, нестандартной, креативной. Но всегда ли это работает? Мы собрали для вас самые интересные креативные кейсы прошедшего сезона. Посмотрим и обсудим!</p> <p>Мария Гришко, управляющий партнер Sport Leaders (<i>модератор</i>) Алексей Троцок, генеральный продюсер сериала «Вне игры» Илья Геркус, генеральный директор ФК «Локомотив» Москва Никита Лисовой, генеральный директор, SMG Company,</p>	<p style="text-align: center;">Авторский мастер-класс: Спорт и киберспорт: актуальные проблемы глазами юристов.</p> <p>Наталья Неверовская, управляющий партнер, Вероника Куревлева, юрист, Unicom Legal.</p> <p style="text-align: center;">Панельная дискуссия: Бокс и ММА: как мужской спорт завоевывает мировую аудиторию</p> <p>Бокс и ММА все быстрее и быстрее завоевывает мир. Трансляции боев собирают арены и показывают гигантские цифры просмотров онлайн, в том числе и pay-per-view. У боксеров и бойцов – миллионы поклонников в инстаграмме, следящих за каждым их шагом, покупающих такую же одежду, как носит их кумир и мерчендайзинг с его символикой. Каковы перспективы развития этого вида спорта? Как он продвигает себя в разных странах и как предпочитают потреблять контент его</p>	<p style="text-align: center;">Авторский мастер-класс: Слово – оружие победителя</p> <p>Юлия Паго, продюсер, автор и ведущая популярных радишоу, преподаватель ораторского искусства, техники и культуры речи</p>

	<p>Сергей Соколов, заместитель директора по развитию и маркетингу ХК «Северсталь»;</p> <p>Дмитрий Перышков, DDVB;</p> <p>Наталья Жидкова, куратор выставки SportAsArt;</p> <p>София Мальцева, музыкант, Sofimaginit</p>		<p>поклонники? Все это мы обсудим с нашими экспертами в ходе сессии.</p> <p>Константин Осипов, журналист, писатель (<i>модератор</i>)</p> <p>Андрей Громковский, вице-президент UFC,</p> <p>Александр Языков, директор по маркетингу Союза MMA России</p> <p>Дмитрий Иванов, исполнительный директор промоутерской компании «Мир Бокса»</p> <p>Вадим Финкельштейн, президент M1 Global, владелец M1 Арена</p>		
17.45 – 18.00	Розыгрыш призов от партнеров между делегатами #SLGF2018				
19 октября 2018 г., второй день #SLGF2018					
9.15 – 9.30	Торжественное открытие второго дня форума, приветствие участникам от Комитетов по туризму и спорту Санкт-Петербурга				
9.35 – 11.25	<p>Кейс-сессия: Мерчендайзинг, экипировка и лицензирование в спорте. Профессиональные секреты большого бизнеса</p> <p>Доходы от продажи мерчендайзинга и лицензионных контрактов являются одним из четырех основных источников дохода спортивных организаций, наряду с доходами от телеправ/контента, спонсорскими контрактами и match revenue. Мы постараемся посмотреть на этот бизнес с разных сторон – с точки зрения агентства, продвигающего лицензии на рынке спорта, с точки зрения спортивного бренда, производителя, экипировщика и спортивной организации.</p> <p>Ольга Крицкая, руководитель направления лицензирования Спортконцепт;</p> <p>Анастасия Задорина, основатель и главный дизайнер, ZASPORT;</p> <p>Дмитрий Маневич, руководитель управления маркетинга и партнерского сервиса Олимпийского комитета России</p> <p>Олег Коряков, генеральный директор Prospect Avenue;</p> <p>Алексей Зуев, генеральный директор ШПП РОССПОРТ</p>	9.30 – 10.30	<p>Обучающий семинар РМОУ «Стратегия работы со спонсорами – как правильно «упаковать» свои ресурсы?»</p> <p>С выдачей официального сертификата.</p> <p>Ирина Кудерова, вице-президент по маркетингу общественной организации «РОСТ», управляющий партнер Sport Leaders, преподаватель РМОУ</p>	9.30 – 11.00	<p>Кейс-сессия: Инновации в спорте: технологии, меняющие всё</p> <p>Технологические инновации сегодня значат для спорта так много, как никогда раньше. И это касается не только тренировочного процесса в профессиональном спорте и физического состояния атлета, которые измеряются и учитываются вдоль и поперек, но и технологий работы со зрителями, просчета логистических транспортных и человеческих потоков во время проведения массовых мероприятий. Очень важны новые технологии и для коммерциализации спорта, работы с потребителем, улучшения сервисов на спортивном объекте и зрелищности спорта. Мы собрали в сессии представителей совершенно разных проектов с интересными и новыми кейсами. Обсудим?</p> <p>Иван Рындин, генеральный директор SportAnd.Me (<i>модератор</i>);</p> <p>Сергей Редько, старший менеджер департамента аналитических решений SAP;</p> <p>Иван Катанаев, директор по развитию InStat Sport;</p> <p>Алексей Лужик, коммерческий директор InBody Russia</p> <p>Кермен Манджиева, PR-директор МегаФон Северо-Запад</p>
11.30 – 12.30	<p>Панельная дискуссия: Спорт высших достижений: жизнь на пьедестале и вне его</p> <p>У карьеры профессионального спортсмена существует множество важных аспектов. Это внутренняя и внешняя мотивация, психология, жесткие временные рамки, и, конечно, фактор психоэмоциональной адаптации после завершения карьеры. Какие знания и навыки нужны атлету для того, чтобы обеспечить себе профессиональную востребованность «после спорта»? Какое влияние оказывает медийность и спортивные достижения спортсмена? Как он может применить то, что умеет и знает? Все это в панельной сессии обсудят ярчайшие российские спортивные звезды, чемпионы в разных видах спорта</p> <p>Николай Валуев, российский боксер-профессионал, депутат Государственной Думы;</p> <p>Ростислав Плечко, российский боксер-профессионал, управляющий партнер Sport Leaders;</p> <p>Александр Кержаков, российский футболист, нападающий, лучший бомбардир в истории российского футбола;</p> <p>Ольга Зайцева, биатлонистка, двукратная олимпийская чемпионка, трехкратная Чемпионка мира;</p> <p>Михаил Южный, российский профессиональный теннисист, заслуженный мастер спорта, экс-восьмая ракетка мира</p>	10.35 – 11.35	<p>Кейс-сессия: Супер MatchDay: учимся у лучших</p> <p>Понятие MatchDay включает в себя целый комплекс сервисов, которые спортивные клубы обеспечивают своим болельщикам, когда те приходят на стадион. Это важнейшая часть их активностей и компетенций, так как, во-первых, хорошо организованное шоу и времяпровождение зрителя до, в перерыве и после матча привлекает болельщиков на стадион и повышает посещаемость, во-вторых, позволяет увеличить доходы клуба, а в-третьих, дает возможность дополнительных активаций и работы с аудиторией для спонсоров и коммерческих партнеров. В ходе сессии мы рассмотрим лучшие практики спортивных клубов из России и Белоруссии.</p> <p>Денис Сорокин, руководитель департамента маркетинга, ФК «Динамо» Минск (<i>модератор</i>)</p> <p>Тамара Старовойт, главный специалист отдела проведения спортивных мероприятий и маркетинга ЛХК ЦСКА,</p> <p>Артем Браславский, управляющий партнер, 316Lab</p> <p>Елизавета Бракт-Тищенко, директор департамента коммерции и продаж FIVB</p> <p>Максим Петраков, директор по маркетингу БК «Зенит» Санкт-Петербург</p>	11.05 – 12.50	<p>Кейс-сессия: Digital-инструменты для продвижения спорта в медиапространстве. Инструкция по применению</p> <p>Технологии потребления информационных потоков вокруг нас меняются настолько стремительно, что мы не успеваем даже подстраивать под эти изменения наши пользовательские привычки. Стираются границы между городами и странами, невозможно долго хранить что-либо в секрете, Big Data позволяет в деталях сформировать пользовательский портрет, а скорость обмена информацией возрастает буквально с каждым днем. Социальные сети, видеоконтент, прямой контакт с болельщиком в диджитал-среде - вот инструменты, с которыми обязан уметь работать спорт сегодня. Наши эксперты поделятся своими кейсами, цифрами и практическими приемами – берите на вооружение!</p> <p>Оксана Любушина, менеджер по партнерским проектам Viber;</p> <p>Иван Кольхалов, менеджер по спортивным партнерствам, Одноклассники;</p> <p>Мотасем Эль Баваб, диджитал-менеджер, FIBA</p> <p>Андрей Михалев, соучредитель и генеральный директор, продюсерский центр Михалева;</p> <p>Александр Шуйский, основатель и директор агентства PetrogradWeb</p> <p>Ирина Титаренко, генеральный директор ARTW</p>
12.35 – 14.00	<p>Кейс-сессия: Лучшие коммерческие активации Чемпионата мира по футболу FIFA</p> <p>Все мы до сих пор вспоминаем события, связанные с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018 в России – и успешное выступление нашей сборной, и разноцветные и веселые потоки иностранных болельщиков на улицах наших</p>	11.40 – 12.55	<p>Кейс-сессия: Маркетинг арен и площадок: строим win-win стратегию</p> <p>Спортивная инфраструктура в России продолжает развиваться, несмотря на то, что строить ее дорого, а окупать инвестиции очень долго. Государство, в свою очередь, придумывает дополнительные механизмы стимулирования инвестиций в социальную сферу, такие как государственно-частное партнерство и концессия. Однако, без эффективного управления и коммерциализации объектов сроки возврата инвестиций</p>		

	<p>городов и непередаваемые эмоции финала. Однако, праздник не был бы таким ярким без участия партнеров FIFA – международных и российских компаний, бренды которых история навсегда связала с ЧМ-2018. Мы пригласили представителей этих компаний – авторов и создателей самых ярких активаций Чемпионата – для того, чтобы они рассказали нам подробности и на практике показали, что инвестиции в спорт могут быть эффективными</p> <p>Крис Гилберт, Деловая ассоциация Network Северо-Запад (<i>модератор</i>)</p> <p>Дмитрий Анфиногенов, заместитель генерального менеджера Казино Сочи,</p> <p>Александр Егоров, заместитель генерального директора БК «Лига Ставок»</p> <p>Олег Семенов, заместитель генерального директора Европейской юридической службы</p> <p>Кермен Манджиева, PR-директор МегаФон Северо-Запад</p> <p>Галина Кукина, Ростелеком</p> <p>Антон Бельков, PR-директор VIVO</p>		<p>так и останутся невыгодными для инвесторов, а значит одна из первоочередных задач сегодня – обеспечить эффективный маркетинг спортивных объектов и научить их зарабатывать. В ходе сессии мы рассмотрим успешные кейсы реальных объектов и оценим компетенции, необходимые для оптимальной загрузки площадок спортивными и не спортивными событиями.</p> <p>Мария Казина, операционный директор федеральной сети ко-воркингов GrowUp, чемпионка России по шорт-треку;</p> <p>Михаил Шилов, спортивный директор теннисного комплекса «РАЗЛИВ», руководитель поекта YOUzheny.TEAM</p> <p>Алексей Панфилов, коммерческий директор АО «ПП СПб МФ» (Пассажирский порт Санкт-Петербург)</p> <p>Вадим Финкельштейн, президент M1 Global, владелец M1 Арена</p>		
		12.55 – 14.00	<p>Панельная дискуссия: Спортивные медиа: вчера, сегодня, завтра</p> <p>Меняется мир, и вместе с ним все быстрее меняются медиа. Для спорта это особенно актуально, ведь количество новостей и событий в спорте зашкаливает, а темы – эмоционально затрагивают аудиторию. Как правильно сформировать редакцию в современных условиях? Какие каналы дистрибуции контента использовать? Как правильно «упаковать» контент? Что будет со спортивными медиа в ближайшие годы? В ходе сессии вы услышите ответы на эти вопросы от профессионалов.</p> <p>Мария Варламова, директор по стратегическому маркетингу и коммуникациям, Newman Sport & Business Consulting (<i>модератор</i>)</p> <p>Сергей Бурый, редактор сайта «Спорт день за днем»,</p> <p>Максим Максимов, главный редактор Спорт-Экспресс,</p> <p>Георгий Сухоруков, диджитал-директор Матч ТВ</p>	12.55 – 14.10	<p>Презентация проекта и панельная дискуссия: Консолидированное финансирование проектов в рамках разработки стратегии развития физической культуры и спорта 2030</p> <p>Мы поговорим с нашими экспертами о консолидированном финансировании спортивной отрасли и создании ФОС "Фонд развития физической культуры и спорта" в рамках разработки "Стратегии развития физической культуры и спорта 2030", юридическом обосновании Фонда и создании математической модели спортивной отрасли. Вас ждет жаркая дискуссия!</p> <p>Андрей Кочергин, к.п.н., директор НИИ спортивных, оздоровительных технологий и социально-экономических проблем (ФГБОУ ВО Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. Лесгафта)</p> <p>Роман Голованов, экс-глава направления ГЧП при правительстве Санкт-Петербурга</p> <p>Денис Мельницкий, криптолог, Яндекс Деньги</p>
14.00 – 14.45 Обед, нетворкинг, осмотр экспозиции, деловые переговоры, подписание соглашений					
14.45 – 15.30	<p>Open Talk с Николаем Валуевым</p> <p>Ведет Роман Кириухин, российский журналист, телеведущий, автор и ведущий программ на канале "78"</p>		-		-
15.35 – 16.50	<p>Панельная дискуссия: Спорт, корпоративная социальная ответственность и благотворительность: три части одного целого</p> <p>Корпоративная социальная ответственность (КСО) и благотворительность – неотъемлемая часть социальных обязательств, которые общество накладывает на большие корпорации и международные бренды. И спорт – прекрасная возможность для их реализации, что доказывают кейсы наших экспертов. Детские и корпоративные турниры, соревнования, спартакиады, благотворительные акции, связанные со спортом и даже инвестиции в строительство спортивно-рекреационной инфраструктуры – обо всем спектре возможных спортивно-ориентированных активностей мы поговорим в ходе сессии</p> <p>Надежда Колесникова, PR-директор, канал 78 (<i>модератор</i>)</p> <p>Валерия Голованова, руководитель проектов, фонд «Созвездие добра»</p> <p>Татьяна Тен, руководитель проектов, благотворительная инициатива Play and Help</p> <p>Галина Кукина, Руководитель направления спонсорства и специальных проектов Департамента корпоративного маркетинга ПАО «Ростелеком»</p> <p>Юрий Федотов, директор по развитию сети семейных ресторанов и круглосуточной службы доставки еды Ollis</p>	15.30 – 16.30	<p>Панельная дискуссия: «Я бы в спорт рулить пошел, пусть меня научат!» Чему, как и где учиться? Как найти работу в спорте?</p> <p>Найти работу в спорте непросто. С этой проблемой сталкиваются многие специалисты разных уровней, мечтающие быть причастными к любимому виду спорта. При этом общий уровень профессионализма персонала спортивных организаций очень неравномерный, а бизнес-позиции и вообще проигрывают в квалификации сферам фитнеса, услуг и развлечений. Чем это обусловлено – заниженными потребностями рынка? Недостаточными компетенциями соискателей? Отсутствием системы подготовки кадров? Чему и как нужно учиться для построения успешной карьеры в спорте? Как решить проблему адаптации и востребованности атлетов, завершающих профессиональную карьеру? Все это мы обсудим с нашими экспертами, которые представляют один из лучших спортивных вузов страны, спортивную практику крупнейшего агентства по поиску персонала, и центр подготовки персонала ведущего футбольного клуба.</p> <p>Елена Гируцкая, директор по персоналу Спортконцепт (<i>модератор/спикер</i>)</p> <p>Ирина Бададя, проректор Российского Международного Олимпийского Университета;</p> <p>Виктория Фаустова, руководитель информационно-ресурсного центра и клуба выпускников, Российский Международный Олимпийский Университет</p> <p>Наталья Иваненко, руководитель Центра подготовки временного персонала, ФК «Зенит» Санкт-Петербург</p>	15.30 – 17.00	<p>Кейс-сессия: Лучшее: кейсы сезона по спортивному маркетингу</p> <p>Спортивный маркетинг – понятие очень широкое. К нему относится и продвижение личного бренда атлета, и монетизация болельщической базы спортивного клуба, и эффективные активации спонсорских контрактов, и маркетинг арен и спортивных объектов, и креативные подходы к созданию контента, и многое другое Мы выбрали наиболее интересные и необычные кейсы сезона от спортивных клубов, атлетов и коммерческих брендов. Все они совершенно разные, но при этом яркие и эффективные.</p> <p>Екатерина Енгальчева, канал Санкт-Петербург (<i>модератор</i>)</p> <p>Денис Сорокин, руководитель департамента маркетинга, ФК «Динамо» Минск,</p> <p>Антон Буланов, Директор по маркетингу и коммуникациям ИНВИТРО</p> <p>Евгений Селеменов, заместитель управляющего клуба по коммерческим вопросам, Брестский гандбольный клуб им. Мешкова</p> <p>Артем Васильев, ЖК «Динамо» Минск,</p> <p>Елизавета Туктамышева, российская фигуристка, чемпионка мира 2015</p> <p>Александр Львов, генеральный директор автодрома в Шушарах</p> <p>Павел Еранкевич, старший директор по развитию стратегии и национальным брендам, Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group.</p>
16.55 – 18.00	<p>Кейс-сессия: Футбольные лиги под микроскопом. В чем залог успеха?</p> <p>Лига, как объединение клубов, призвана стандартизировать процесс проведения</p>	16.35 – 18.00	<p>Кейс-сессия: Спортивный event-маркетинг: как организовать массовое спортивное</p>	17.05 – 17.45	<p>Авторский мастер-класс: Айдентика в спорте: влияние брендинга на восприятие потребителем</p>

	<p>соревнований, придавать ему официальный статус и мультиплицировать усилия клубов по привлечению аудитории и ресурсов. На нашей площадке сегодня встретятся представители нашего партнера, Российской Премьер-Лиги и одной из лучших футбольных Лиг мира, испанской La Liga. Какова стратегия развития этих двух лиг? Чем они близки и чем отличаются? Чем характерен маркетинг футбола в России и Испании? Все это мы обсудим в ходе сессии.</p> <p>Иван Катанаев, директор по развитию InStat Sport (<i>модератор</i>) Даниэль Серехидо, представитель La Liga в России; Евгений Савин, директор по маркетингу, Павел Суворов, коммерческий директор, РПЛ</p>	<p>мероприятие, привлечь людей и заработать на этом</p> <p>Анализ российского рынка организации массовых спортивных и спортивно-развлекательных мероприятий и соревнований показывает четкий тренд по увеличению их количества, более глубокому и массовому вовлечению участников и росту популярности такого времяпровождения со стороны потребителей. В чем секрет их успеха? Как организовать и провести подобный ивент профессионально, безопасно и коммерчески эффективно? Об этом расскажут наши эксперты!</p> <p>Кирилл Александров, спортивный директор ЗАБЕГ.рф; Марина Кежаева, директор ШВСМ на базе гребного клуба «Стрела»; Дмитрий Смирнов, директор Чемпионата Европы по гребле на лодках класса «Дракон»; Илья Дыбов, руководитель компании «Два спорта» Андрей Митьков, директор по маркетингу Союза чир-спорта и чирлидинга России Светлана Кузнецова, заместитель директора филиала страховой компании Allianz</p>	<p>Наталья Цой, генеральный директор рекламного агентства STUDIA25</p>
<p>18.00 – 19.00 <i>Beer AfterParty, неформальное общение, розыгрыш призов от партнеров между делегатами #SLGF2018</i></p>			

Информация по трансферам в дни деловой программ

18-19 октября 2018 г., Санкт-Петербург, Морской Фасад

Автобусы-шаттлы от метро «Приморская» до площадки Sport Leaders Global Forum 2018							
8:30	9:30	11:30	12:30	13:30	14:30	15:30	16:30

Автобусы-шаттлы от площадки Sport Leaders Global Forum 2018 до метро «Приморская»							
11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00